

Tisková zpráva

JAK KOUPIIT BYT? SEMINÁŘE PRO VEŘEJNOST NA TOTO TÉMA JSOU PLNÉ!

Praha 18. října 2011 – Oba letní semináře na téma „Jak koupit byt“ a „Financování koupě bytu“, které pro veřejnost připravily realitní kancelář LEXXUS a developerská společnost BCD Group, byly mimořádně úspěšné. Na listopad se proto plánuje další setkání s těmi, kteří chtějí výhodně a správně koupit nemovitost.

Na oba semináře přišlo do sídla LEXXUSU více než 100 lidí, kteří buď zvažují koupi první vlastní nemovitosti, nebo už byt či dům mají a plánují například změnit splácení hypotečního úvěru. Časté dotazy se týkaly například výše splátek, možností jistění peněz, dopadů DPH, právního pojetí některých pojmů, záruk, výpovědi ze smlouvy nebo správy objektů. Frekventované byly také dotazy na obvyklé ceny služeb RK. „V tomto případě jsme zájemce mohli uklidnit. **Cena za služby RK je zahrnuta v ceně nemovitosti. Kupující tedy další poplatky neplatí,**“ vysvětluje obchodní ředitel LEXXUS Peter Višňovský. Překvapivým zjištěním byla pro většinu zúčastněných například skutečnost, že **cený nemovitostí** ve všech lokalitách vyjma centra a nejkvalitnějších čtvrtí Prahy 5 a 6 se v posledních letech **v zásadě vyrovnaly**. Mnoho otázek směřovalo také na **přednosti a nevýhody investice do nového bytu**. Z debaty vyplynula zřetelná inklinace kupujících ke koupi bytu v novostavbě. „*Důvody bývají různé: možnost komfortního parkování, sociální skladba sousedů, která je jistě jiná, než v domě, kde žijí lidé v nájmu, vyhovující moderní dispozice nových prostor a další důvody,*“ říká Višňovský. Častým problémem při koupi starší nemovitosti je také fakt, že prodávající většinou upřednostní zájemce s prostředky v hotovosti před kupujícím, jež čerpá hypoúvěr. U novostaveb, kde je připravený standardizovaný proces, včetně možnosti hypotečního splátkového kalendáře, tomu tak není.

Semináře na jedné straně prokázaly, že dnešní klienti mají znatelně větší přehled o realitním trhu než před pěti, šesti lety, na druhé straně otevřely otázky, ve kterých si klienti stále nejsou jistí, a které předurčily obsah listopadového semináře: klientské změny, podpis kupní smlouvy nebo správa nemovitosti. **Semináře jsou zdarma, přihlásit se lze na adrese seminar@lexxus.cz.**

Ostatní informace na www.lexxus.cz nebo Vám je podá tiskové oddělení, jmenovitě Daniela Pavlíková, +420 603 556 469

LEXXUS,a.s.

Lídr na trhu nových bytových projektů a jedna z nejstarších a nejúspěšnějších pražských realitních společností působí v oblasti nemovitostí už téměř dvacet let. Portfolio služeb zahrnuje prodej a pronájem nemovitostí ve všech segmentech trhu, relokační služby, analýzy trhu, odborné konzultace, přípravu a prodej nových developerských projektů. Především komplexní servis pro zákazníky - od přípravy projektu až po hypoteční financování, podpis kupní smlouvy a předání bytu - je základem úspěchu společnosti. Od roku 2004 působí LEXXUS také na Slovensku.