

Tisková zpráva

LEXXUS zahajuje činnost nové značky – Lexus Norton

Praha 31. května 2011 - Jedna z největších tuzemských realitních kanceláří LEXXUS chce zavedením nové značky specializované na luxusní byty a domy vyjít vstříc individuálním požadavkům klientů, kteří vyhledávají skutečně unikátní nemovitosti.

Důvod vytvoření nové značky pod mateřskou firmou LEXXUS vysvětluje obchodní ředitel LEXXUS Peter Višňovský: „*Hlavním zaměřením LEXXUSU v dobách jeho vzniku, tedy dva roky po listopadu 89, byl prodej restituovaných, většinou zanedbaných, činžovních domů a vil, pronájem nebytových prostor nově vznikajícím místním i zahraničním firmám, ubytování přicházejících zahraničních pracovníků. V dalším období začaly trh výrazně ovlivňovat první „novodobé“ rezidenční projekty realizované v podstatě bez existence hypotečního financování. V souvislosti s jejich realizacemi se součástí našich služeb stal servis pro přípravu developerských projektů především ve středním cenovém pásmu. A právě pro jasné odlišení komunikace rozdílné kvality nemovitostí a odpovídajících služeb pro privátní klientelu i developery exklusivních projektů, jsme vyčlenili vysoce specializovaný tým Lexus Norton s výhradním zaměřením na luxusní nemovitosti.*“

Lexus Norton nabízí specializované služby při nákupu, prodeji či pronájmu nemovitostí, včetně konzultací, nabídek investičních příležitostí, zajištění právního servisu, financování, služeb architektů apod. Využívá přitom praktických znalostí nejlepších lokalit a luxusních nemovitostí Prahy, a také téměř dvacetiletých zkušeností makléřů LEXXUSU s klientelou upřednostňující vysokou úroveň životního stylu.

„*Úspěch práce našeho týmu je založen nejen na dlouholetých zkušenostech a maximální profesionalitě, ale také na jazykové vybavenosti, časové flexibilitě a osobním přístupu ke každému klientovi,*“ říká Miroslav Šibal, senior agent Lexus Norton a doplňuje: „*Kvalitní portfolio nemovitostí získáváme zejména díky rozvinuté síti obchodních kontaktů našich makléřů a managementu firmy a to jak v oborové, tak privátní sféře.*“

Při nákupu nemovitosti nabízí Lexus Norton následující služby:

- Konzultaci potřeby a parametrů bydlení
- Příprava nabídky, seznámení s možnostmi trhu
- Prohlídky vytipovaných nemovitostí, detailní informace k nemovitostem
- Zajištění právních a administrativních materiálů k nemovitosti (výpisy z katastru, nabývací titul, stavební dokumentace, detaily vybavení apod.)
- Zajištění právních služeb, návrhů smluvních dokumentů
- Doporučení a zajištění finančních instrumentů (advokátní úschova, notářská úschova, jistotní účet banky)
- Protokolární převzetí nemovitosti, zajištění převodu médií, kontakt se správou nemovitosti
- Další související služby

Ostatní informace na www.lexxusnorton.cz, tel. 221 111 999 nebo vám je podá tiskové oddělení, jmenovitě Daniela Pavlíková, +420 603 556 469

Příloha: -Foto Miroslav Šibal, senior agent Lexus Norton
-Rozhovor s M. Šibalem

„Mimořádné nemovitosti si žádají speciální přístup,“ říká v rozhovoru Miroslav Šibal, senior agent nově vzniklé značky Lexus Norton.

Proč vznikla nová divize u zavedené značky, která má luxusní nemovitosti dlouhá léta ve svém portfoliu?

Vzhledem k silnému objemu nových developerských projektů v posledních letech bylo nutností vyčlenit jasnou formou služby a kategorii luxusních nemovitostí. Značka Lexus Norton vznikla interně v naší společnosti a věříme, že díky historii společnosti LEXXUS a.s. bude v blízké době symbolem a zárukou vybrané nabídky spojené s nadstandardními a individuálními službami pro zájemce i majitele nemovitostí. Lexus Norton se prezentuje novým, čerstvým a zároveň neokázalým image a zájemcům umožňuje komfortnější orientaci v nabídce služeb celé naší společnosti.

Pro koho jsou konkrétně určeny její služby?

Nová značka se soustřeďuje na nemovitosti, které splňují náročnější kritéria z hlediska celkové kvality bydlení a životního stylu, zejména lokality, vybavení, možnosti parkování, výhledů, případně potenciálu pro provedení úprav a rekonstrukce novým majitelem.

Jaké předpoklady musejí splnit jednotliví makléři?

Díky historii společnosti LEXXUS a.s. má jedenáctičlenný tým makléřů týmu Lexus Norton dlouholeté vynikající praktické znalosti rezidenčního trhu a bydlení, lépe rozezná co může daná nemovitost nabídnout, navrhne vhodnou formu její prezentace, doporučí správné stanovení ceny apod. Tým je také lépe připraven pro citlivé jednání s klienty, právními zástupci, neboť v tomto ohledu se nároky na servis neustále zvyšují. Na trhu bohužel v určité míře přetrvává často oprávněná nedůvěra k realitním subjektům obecně. Zde se nebojíme říci, že naši makléři se mohou pochlubit asistencí u výjimečných transakcí, kde dlouhodobé kontakty s klienty i majiteli nemovitostí, profesionalita, odbornost, ale třeba i diskrétnost, a dobré jazykové vybavení hrají zásadní úlohu.

Je vhodná doba pro vznik podobných podniků? Jak se vyvíjí trh luxusních nemovitostí?

Trh s nemovitostmi se nezastavil a nejen u nás, ale v celosvětovém kontextu byly právě kvalitní nemovitosti nejspolehlivějším nástrojem uložení rodinných nebo generovaných prostředků. Minimálně za poslední půlrok evidujeme citelné oživení. Jen od počátku letošního roku se našim agentům podařilo uzavřít několik obchodů, kde byla transakce vyšší než 40 mil korun. Když se vrátíme do historie, byla to právě společnost LEXXUS, která od počátku pracovala s vybranými nemovitostmi a soustřeďovala klientelu ochotnou investovat vyšší finanční prostředky do kvalitního bydlení. Zavedením nové značky se snažíme původní zaměření a dlouhodobé zkušenosti více zviditelnit.

www.lexxusnorton.cz



Co je a není podle Vašich měřítek opravdu luxusní nemovitost a co se za ni jen vydává?

Slovo „luxus“ je vnímané individuálně, ale jsou parametry, které by měly být splněné. Důležitou roli hraje nejen interiér bytu či architektura stavby, ale především lokalita, úroveň společných prostor, soukromí, parkování, případně další služby (bazén, fitness, recepce apod.). Nešťastnou okolností je vybudování luxusních bytů ve velkém komplexu v podprůměrné lokalitě s často ne příliš atraktivním okolím.

Je v Praze dostatek luxusních nemovitostí?

Určitě není. Uvědomme si, že sama existence takové nemovitosti ještě neznamená, že je na prodej nebo pronájem. Takové nemovitosti často dobře fungují jako investice a uložení prostředků. Existuje poměrně malé množství pozemků v nejlepších lokalitách a vznik novodobých luxusních lokalit je otázkou příštích desetiletí.

Budete prodávat a nabízet jen pražské byty a domy?

Je to naše specializace. Dobře známe také blízké okolí Prahy, jako například Průhonice, Štířín, Klánovice, Černošice apod. Každou nemovitost je nutné individuálně posoudit.

Půjde jen o rezidenční nemovitosti nebo i obchodní a komerční projekty?

V rezidenční oblasti máme největší zkušenosti a můžeme nabídnout opravdu silnou podporu významným developerům. Příležitostně jsme asistovali také obchodním a komerčním nájům i prodejem, jedná se ale o menší objem. Ani v Lexus Norton se těmto aktivitám nebráníme, naši makléři jsou samostatní profesionálové s intuicí.

Budete prodávat jen solitéry nebo i celé luxusní projekty – jsou u nás vůbec takové?

Luxusní projekty nás samozřejmě velmi zajímají. Ne všechny prezentované jako luxusní však splňují potřebné parametry. Aktivně udržujeme a rozvíjíme kontakty s většími i menšími developery a investory zabývajícími se právě tímto segmentem trhu. Vyhledáváme i vhodné příležitosti pro přeměnu stávajících objektů. Lexus Norton nabídne správnou prezentaci a pro případné zájemce připraví komplexní přehled o vyšší a nejvyšší úrovni bydlení, které aktuálně trh nabízí.

