

## Sámova 12

- Ucelená marketingová strategie
- Vysoce efektivní PPC kampaň

### Zadání

V klidné části pražských Vršovic postavil developer sedmipodlažní bytový dům, který se nachází v těsné blízkosti Havlíčkových sadů. Za návrhem domu stojí renomovaný architektonický ateliér Znamení čtyř, který se nechal inspirovat uměleckým stylem art deco. 26 bytů s dispozicemi 2+kk až 4+kk má výhled do udržované zahrady ve vnitrobloku. Všechny disponují balkonem a jedním nebo dvěma parkovacími stánkami.



### Cíle a strategie

K projektu jsme pro developera vypracovali ucelenou marketingovou strategii. Využívali jsme externí marketingovou agenturu developera, která podle našeho zadání zajišťovala vysoce efektivní kampaň s využitím PPC služeb Sklik i Adwords, kampaň na sociálních sítích i nákup placených ploch na webu Sreality. Přímo na místě jsme prodej podpořili brandingem na pozemku i samolepkami. O projektu jsme informovali také prostřednictvím vlastních médií. V magazínu NORTON vyšly jak texty architektů, tak rozhovor s developerem. Informovali jsme o něm pravidelně také prostřednictvím newsletterů rozesílaných naší databází. Po celou dobu prodeje jsme projekt podporovali na našem Facebooku a Instagramu, placené příspěvky (hrazené developerem) jsme využili až ke konci prodeje. Od června 2021 jsme převzali celou komunikaci projektu, včetně PPC kampaní, což ještě urychlilo prodej několika zbývajících bytů.

### Výsledek

Prodej jsme zahájili 19. 3. 2018.

Na začátku prosince 2021 bylo všech 26 bytů prodaných. Dobrou spoluprací s externí marketingovou agenturou jsme docílili vysoce efektivní PPC kampaně.

K prodeji zbývá jeden komerční prostor, pro který už je přichystaná reklama na Facebooku a inzerát na Novinky.cz.