

Case study: Nové byty Čelákovice

- **Kompletní marketing projektu**
- **Správné zacílení při prodeji**



Zadání

Ve středočeských Čelákovících, pouhých 25 minut vlakem od pražského Masarykova nádraží, developer vystavěl bytový komplex. Tvoří ho celkem 77 bytů s dispozicemi od 1+kk až 4+kk. Téměř každý byt má balkon, terasu či předzahrádku. Ke každému bytu bylo možné přikoupit garážové stání a sklepní kóje. V přízemí jsou komerční prostory.

Cíle a strategie

U projektu jsme zajistili kompletní a ucelenou marketingovou podporu,

od vypracování kreativního konceptu, marketingové strategie a stanovení vhodného mediálního mixu až po tvorbu dedikované microsite.

K podpoře jsme využili hlavně PPC kampaně i sociální sítě. Projekt jsme propagovali na našich sociálních sítích i v newsletterech rozesílaných na naší databázi. Povědomí Nových bytech Čelákovice jsme podpořili články na Seznam.cz a placenými top pozicemi na portálu Sreality.cz.

Celou budovou v době výstavby a následně po dokončení komerčních prostorů jsme přímo na místě promovali plachtami a lepicími bannery.

Výsledek

Prodej projektu jsme zahájili 3. 5. 2018.

Kompletně jsme ho doprodali 28. 4. 2021.

Velkou výhodou jsme těžili z přesného zacílení marketingu. Díky našim zkušenostem a precizní znalosti trhu jsme byli schopni jasně určit vhodné cílové skupiny – místní z Čelákovice, obyvatele Prahy, pro které je bydlení v hlavním městě finančně nedosažitelné, lidi z okolí Čelákovice nebo hledající bydlení ve Středních Čechách s výbornou dopravní dostupností do Prahy.