

Case study: Sámova 12

- **Ucelená marketingová strategie**
- **Vysoce efektivní PPC kampaň**

Zadání

V klidné části pražských Vršovic postavil developer sedmipodlažní bytový dům, který se nachází v těsné blízkosti Havlíčkových sadů. Za návrhem domu stojí renomovaný architektonický ateliér Znamení čtyř, který se nechal inspirovat uměleckým stylem art deco. 26 bytů s dispozicemi 2+kk až 4+kk má výhled do udržované zahrady ve vnitrobloku. Všechny disponují balkonem a jedním nebo dvěma parkovacími stáními.

Cíle a strategie

K projektu jsme pro developera vypracovali ucelenou marketingovou strategii.

Využívali jsme externí marketingovou agenturu developera, která podle našeho zadání zajišťovala vysoce efektivní kampaň s využitím PPC služeb Sklik i Adwords, kampaň na sociálních sítích i nákup placených ploch na webu Sreality.

Přímo na místě jsme prodej podpořili brandingem na pozemku i samolepkami.

O projektu jsme informovali také prostřednictvím vlastních médií. V magazínu NORTON vyšly jak



texty architektů, tak rozhovor s developerem. Informovali jsme o něm pravidelně také prostřednictvím newsletterů rozesílaných naší databází.

Po celou dobu prodeje jsme projekt podporovali na našem Facebooku a Instagramu, placené příspěvky (hranzené developerem) jsme využili až ke konci prodeje. Od června 2021 jsme převzali celou komunikaci projektu, včetně PPC kampaní, což ještě urychlilo prodej několika zbývajících bytů.

Výsledek

Prodej jsme zahájili 19. 3. 2018.

Na začátku prosince 2021 bylo všech 26 bytů prodaných. Dobrou spoluprací s externí marketingovou agenturou jsme docílili vysoce efektivní PPC kampaně.

K prodeji zbývá jeden komerční prostor, pro který už je přichystaná reklama na Facebooku a inzerát na Novinky.cz.